

что на практике члены Ассоциации могут только анализировать события на туристском рынке, но не повлиять на него. Потому заявленные в программах механизмы взаимодействия органов власти с экспертами туристского бизнеса представляются последним односторонними и малоэффективными.

В противовес существующим объединениям одним из экспертов была предложена идеальная модель Ассоциации по принципу саморегулируемых организаций, но с наделением ее представителей права внесения законопроектов по вопросам развития туристской отрасли. В такой оценке представлен основной критерий готовности вступления в туристские союзы – право субъектов туристской деятельности выступать с предложениями и обсуждать их как друг с другом, так и с представителями органов власти.

Объединяя ответы экспертов, можно отметить среди нескольких основных проблем управления в туризме проблему отсутствия действенных рычагов взаимодействия поставщиков туристских услуг с органами власти, нормативно регулирующими их деятельность, проблему нехватки профессиональных кадров, пробелы в действующем законодательстве, низкую результативность государственной поддержки в развитии внутреннего и въездного туризма. Среди решений указанных проблем видится наделение Ассоциаций представителей туристского бизнеса действительным правом внесения законопроектов относительно сферы их деятельности. На сегодняшний день отношения между органами власти и субъектами туристской деятельности выстраиваются по модели частичного взаимодействия. Возможно государству как ключевому субъекту имеет смысл создать условия, позволяющие объединить интересы всех субъектов туристской отрасли.

Проведенное социологическое исследование в целом является одним из каналов коммуникации между субъектами туристской деятельности, органами власти и населением. Его результаты призваны дать государственному аппарату информацию, создавая тем самым им возможность скорректировать направления своей деятельности в сторону повышения его социальной эффективности.

***Е. О. Чухванцева***

### **РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Достижение целей региональной молодежной политики невозможно без использования эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон по созданию условий для успешной социализации и самореализации молодежи. Одним из таких механизмов является социальное партнерство, позволяющее согласовать и защитить интересы различных социальных групп, слоев, их общественных объединений на основе договоров и соглашений.

В настоящее время в Челябинской области действует Региональное соглашение между Объединением организаций профессиональных союзов «Федерация профсоюзов Челябинской области», Челябинскими региональными объединениями работодателей «ПРОМАСС», «Союз промышленников и предпринимателей» и Правительством Челябинской области на 2011–2013 гг., которое содержит специальный раздел, касающийся работы с молодежью, где помимо проведения совместных мероприятий, каждая из сторон берет на себя конкретные обязательства по поддержке молодежи на этапе социального, культурного, духовного и физического развития, выбора жизненного пути, образования, начала профессионально-трудовой и предпринимательской деятельности, а так же по привлечению молодых людей к созидательному, активному участию в жизни организаций, городов и районов [1].

В соответствии с данным соглашением областное правительство принимает меры для реализации Закона Челябинской области «О содействии занятости выпускников образовательных учреждений профессионального образования в Челябинской области», обеспечивает выполнение мероприятий по развитию молодежного предпринимательства, реализует меры по поддержке молодых граждан в области охраны труда и здоровья, организует проведение конкурсов, олимпиад, фестивалей по различным направлениям творческой реализации детей и молодежи, соревнований по массовым видам спорта, проводит социологические опросы по проблемам молодежи и осуществляет социологические мониторинги по проблемам молодой семьи.

Профсоюзы участвуют в разработке и реализации программ по поддержке молодежи, их занятости и профессиональному обучению, ликвидации диспропорций между потребностями рынка труда и специальностей, по которым ведется подготовка в системе профессионального образования, а так же вносят предложения по включению специальных разделов по вопросам защиты социально-трудовых прав молодежи в отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры организаций.

Работодатели в рамках реализации Регионального соглашения берут на себя обязательства по организации шефской работы с учащимися в общеобразовательных учреждениях и учреждениях начального профессионального образования, по созданию в организациях всех форм собственности молодежных организаций (советов молодых специалистов и др.), по разработке и вводу в действие механизмов предоставления ссуд молодым специалистам и семьям работников. Совместно с профсоюзами участвуют в создании и развитии института наставничества, проводят торжественные мероприятия «Посвящение в рабочий класс» и организуют конкурсы профессионального мастерства на звание «Лучший молодой рабочий» и «Лучший молодой специалист», содействуют проведению тематических молодежных вечеров «Рабочая династия» и т. д.

Безусловно все перечисленные выше мероприятия будут способствовать вовлечению молодежи в социальную практику, но при этом следует отметить, что участники соглашения мало внимания уделяют вопросам всестороннего ис-

следования разнообразных типов и стратегий экономического поведения молодежи, изучению процессов формирования экономической культуры молодых людей, что включает социологический анализ отношения молодежи к различным формам хозяйствования; выявление реальной включенности молодежи в предпринимательскую и инновационную деятельность и оценку тенденций развития, перспектив и оптимальных форм предпринимательской деятельности молодежи; исследование реальных и потенциальных возможностей социально-психологической адаптации молодежи; выявление острых социальных проблем как факторов социального самочувствия молодых людей, оценка их влияния на экономическое поведение. Организация и проведение каждой стороной Регионального соглашения (органами государственной власти, работодателями, профсоюзами) самостоятельных и совместных научных исследований, нацеленных на более полное изучение проблем и противоречий формирования экономической культуры современной молодежи, позволит разработать эффективные модели и формы вовлечения молодых людей в трудовую и экономическую деятельность, способствующие наиболее полному развитию потенциала молодежи и его использованию в интересах региона.

- 
1. Региональное соглашение между Объединением организаций профессиональных союзов «Федерация профсоюзов Челябинской области», Челябинскими региональными объединениями работодателей «ПРОМАСС», «Союз промышленников и предпринимателей» и Правительством Челябинской области на 2011–2013 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chelprof.ru>.

***Н. В. Шевченко***

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ**

Начало XXI в. ознаменовалось формированием «общества знаний», но несмотря на стратегическую цель модернизации образования и науки, высшее образование становится менее качественным, выпускники украинских высших учебных заведений не отвечают требованиям современного рынка труда.

Академик АН высшей школы Украины В. А. Яблонский подчеркивает, что развитие высшего образования в современных реалиях подчиняется законам рыночной экономики, что предполагает постоянное пополнение содержания образования новейшими материалами, внедрение современных технологий обучения с высоким уровнем информатизации учебного процесса, развитие высшего образования в контексте тенденций мировых образовательных систем [1].

Согласно Закону Украины «Про образование» высшее образование является четырехуровневым с присвоением выпускникам учебных заведений квалификации младший специалист, бакалавр, специалист, магистр. В 2005 г. Украина подписала Болонскую Конвенцию и определился ряд методических и организационных изменений, направленных на реформирование образования.